



Sezioni ▾ Ascoli Time Coppa Teodori G&G Spose I consigli di Peppe Archivio Partner

Chiusa la campagna sulla sicurezza stradale della Provincia

REDAZIONE PICENOTIME.IT - 01 AGOSTO 2015 - 0 COMMENTI



CAMPAGNA SUL BUS

Si è conclusa nel mese di luglio "Ti voglio bene", la campagna di sensibilizzazione per la sicurezza stradale condotta sul territorio sotto l'egida dell'Amministrazione Provinciale, promossa dalla società Safety21 S.p.A. che, insieme a Posttributi, gestisce gli autovelox e i tutor locali reinvestendo parte dei proventi in attività di sensibilizzazione per la sicurezza sulle strade del nostro territorio.

L'iniziativa, che ha riscosso apprezzamento per l'originalità e l'efficacia dei contenuti, ha costituito un'ulteriore importante tappa del progetto integrato sulla sicurezza stradale che ha visto ad aprile e maggio coinvolti gli allievi dell'Istituto "Fazzini - Mercantini" di Grottammare e Ripatransone e quelli dell'Istituto Agrario "Celso Ulpiani" di Ascoli con lezioni interattive di esperti dell'Università "La Sapienza" di Roma, rappresentanti della Polizia di Stato e dell'associazione onlus "Lorenzo Guarnieri", intitolata al giovane Lorenzo morto a causa di un pirata della strada.

Con la campagna "Ti voglio bene" per due mesi centri commerciali, zone industriali di vari comprensori del territorio strade ad alta percorrenza, tra cui la Superstrada Ascoli Mare e la Sopraelevata di San Benedetto, sono state oggetto di affissioni di grandi pannelli con messaggi molto forti per attirare l'attenzione e sensibilizzare i conducenti. **Utilizziamo i vostri dati e i vostri indirizzi per migliorarvi e personalizzare i contenuti. Codice della Strada**

Un'azione diretta a tutte le categorie: automobilisti, motociclisti ma anche pedoni, perché poche e semplici precauzioni possono salvare la vita e ridurre l'incidentalità. La campagna ha riguardato anche i bus delle linee urbane di Ascoli Piceno e San Benedetto e la linea extraurbana Ascoli Piceno - San Benedetto, oltre a tratti di spiagge della Riviera delle Palme da San Benedetto, a Grottammare fino a Cupra Marittima, dove sono stati apposti grandi cartelloni 70x100.

Destinatari dei messaggi sono stati soprattutto i giovani con slogan d'impatto come "Ammazzati... di sport con la tua squadra", "Cappottati... di risate con i tuoi amici", "Ubricati... di film con la tua famiglia", concepiti per colpire l'immaginazione degli utenti e far riflettere.

IN EVIDENZA



02 AGOSTO 2015
Cna-Federmoda, successo per fashion event "La dolce vita in passerella"



29 LUGLIO 2015
Maria Giulia, Annabella e Serena sfilano per G&G Spose Atelier



26 LUGLIO 2015
"L'Altra Italia", Veneziani e Fusaro su "Europa senza spirito"

SPONSOR

G 1956 & G SPOSE
Atelier
Viale Genova, 21 FOLIGNANO (AP)
www.ggcreazioni.it

IN COPERTINA



03 AGOSTO 2015
Ascoli, la voce di Tripoli dopo la gara persa col Cosenza



03 AGOSTO 2015
Ascoli-Cosenza 1-2, le voci di Petrone e Roselli post gara

02 AGOSTO 2015
Ascoli-Cosenza 1-2, highlights

"Il tema della sicurezza stradale deve essere quotidiano, una sfida culturale per i nostri giovani, una sensibilizzazione continua - evidenzia il Presidente della Provincia Paolo D'Erasmus - e con queste iniziative riteniamo si sia dato un contributo importante. Certamente il miglioramento della sicurezza stradale dipende in misura notevole da una attenta manutenzione ordinaria e straordinaria delle infrastrutture viarie, funzione fondamentale rimasta in capo alle Province e condotta da questo Ente con grande impegno e sinergia con i Comuni. Tuttavia, la scarsità di risorse economiche rendono arduo questo compito istituzionale. In questa prospettiva, risulta sempre più importante favorire, anche attraverso una specifica comunicazione, un positivo cambiamento per correggere e migliorare i nostri comportamenti sociali".



Mi piace Condividi 6

COMMENTA L'ARTICOLO

Nome

Indirizzo Email

Commento

COMMENTA

PRIMA DI COMMENTARE

L'utente concorda di non inviare messaggi abusivi, osceni, volgari, diffamatori, o qualunque altro materiale in violazione di legge. Gli indirizzi email verranno registrati ma non saranno visibili pubblicamente nei commenti. Gli indirizzi IP verranno registrati.

ASSOCIAZIONE CULTURALE PICENO TIME

Via 408^ Zona Ind. Marino – 63100 Ascoli Piceno

P.I. 02044130447

info@piconotime.it (mailto:info@piconotime.it)

Tel. 347.3619073

Tel. 347.0026327

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Ascoli Piceno.

Iscrizione nr. 492 del 6 aprile 2011

Iscrizione ROC n° 21499 del 2 settembre 2011

Direttore Responsabile: Marco Amabili

PICENOTIME.IT

Realizzazione ed Hosting

SEGUI PICENOTIME SU

 Facebook

 Twitter

 YouTube

FACEBOOK



Piconotime
5.206 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



SPONSOR

